

证券代码：002582

证券简称：好想你

好想你健康食品股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号 2022-007

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>网络会议</u>
参与单位名称及人员姓名	粤开证券 范丞旭、瀚信资产 邓澄江、方正证券 汤哲、国泰君安 岂超、申万宏源 孙岳、贵源投资 赖正健、九桦投资 阚成、尚近投资 赵俊、富利达资产 樊继浩、长瑞基金 聂鹏、沃衍资本 汤浩、铂润投资 史现省、展创资本 杨创造、德远投资 梁小玲、瑞宸基金 张开埠、青牛恒天资产 王波、上正安廷基金 刘宇波等机构代表及其他个人投资者。
时间	2022年8月30日（周二）15:00-16:00
地点	价值在线平台、腾讯会议
上市公司接待人员姓名	董事兼副总经理 石训先生
投资者关系活动主要内容介绍	问题 1：公司是否过度绑定红枣？目前是否有其他品种协同发展的战略？

绍

答：2017年9月公司全称由“好想你枣业股份有限公司”变更登记为“好想你健康食品股份有限公司”，变更之前公司聚焦红枣主业，变更之后公司重点发展健康食品产业，通过推进“1+N”品牌建设，1是“好想你”主品牌，N是“简单巧厨、小冻粮、Miss you、咱家熊孩子”等众多子品牌，聚焦三大战略品：拥抱您（太子产品）、清菲菲（公主产品）、小冻粮（娘娘产品）等，实现公司在健康食品行业的快速发展。其中，在红枣方面公司，通过不断创新、品质优化，推出了一系列红枣夹心新产品，包括拥抱您、红小派等市场爆款产品；在健康食品方面，公司依托冻干（FD）技术，创新开发了清菲菲产品，该产品采用地道食材，慢炖两小时，冲泡一分钟，非常营养健康。豆菲菲产品采用东北非转基因大豆，植物蛋白含量高于国标2倍。红枣咖啡产品更是迎合了年轻消费群体的刚性需求，实现了健康与提神的新组合；而小冻粮定位高端冻干零食品牌，现有产品包括那么大草莓、那么大苹果、那么馋榴莲等，深受儿童及年轻人的喜爱。现阶段，公司还推出了我的早餐、我的粉丝、我的鲜汤、我的鲜饮等冻干锁鲜预制餐产品，相关产品

一经推出便受到广大消费者的青睐。

截止目前公司已经构建了“一纵一横”较为完善的锁鲜健康食品产品矩阵，一纵包括红枣原枣类产品、初加工产品、红枣组合产品和红枣萃取深加工产品；一横包括高端红枣产品、新时代健康锁鲜食品和星火计划产品。通过多品牌、多品类的运营，极大地促进了公司销售业绩的持续提升。

问题 2：今年疫情对公司销售的影响？目前公司红枣库存情况？以及今年红枣主产区的产量情况？

答：二季度期间，郑州、上海等地的疫情对公司线下门店、线上的物流运输带来了一定的影响。但疫情封控对门店的影响是短期的，公司通过产品创新以及对全渠道体系的不断完善，构建了门店+社区团的形式，为消费者提供在线下单、送货到家等增值服务，让消费者无论在什么时间、什么地点都能快速吃到方便即食、线上线下同品同质同价的健康食品。因此，虽然受到疫情影响，公司上半年仍然实现营业收入同比增长 22.87%。

红枣是一年一产的果品，每年的第四季度是

红枣成熟季也是集中采购季。通过低温锁鲜保存，储存时间在一年以内的红枣色香味最佳，因此公司目前的红枣库存均来源于去年第四季度的集中大采购，整体库存量处于合理水平。今年的红枣暂未开始采购，因此还无法准确估计主产区红枣的产量。

问题 3: 请问公司目前主业红枣食品相关市场中，公司目前市占率多少，处于行业第几？未来有什么方式来提升呢？公司的新产品里是否有已经开始连续性增长的产品？现在的运营成本越来越高的情况下，公司产品是否有持续涨价的可能，客户是否可以接受公司产品涨价呢？

答：公司创始于 1992 年，是一家集红枣培育、种植、研发、销售、旅游、教育为一体的农业产业化国家级重点龙头企业。公司于 2011 年在深交所上市，成为红枣行业第一家上市公司。公司同时拥有“好想你”、“枣博士”双中国驰名商标，并制定了国家标准《免洗红枣》、《灰枣》、《骏枣》及行业标准《枣粉》。近年来，公司又不断深入推进了“1+N”品牌建设，1 是“好想你”主品牌，聚焦高端红枣，N 是“简单巧厨、小冻粮、Miss you、咱家熊孩子”等众多子品牌。

根据世界品牌实验室权威发布的 2022 年度《中国 500 最具价值品牌》报告，报告显示公司品牌价值为 132.31 亿元，排位第 403 位。多年来，公司始终保持着红枣行业的龙头地位。

未来公司将通过产品创新和渠道优化等两方面提升公司业绩，在产品方面，公司今年已经推出了拥抱您、豆菲菲、红小派、红枣咖啡等新产品，以及简单巧厨预制餐的产品，新产品的上市以及渠道的优化促进了公司销售业绩的增长，预计未来能保持持续良好的增长态势。

公司始终坚持感恩文化，在红枣小周期期间，虽然红枣原料上涨，但公司坚持让利给消费者，对绝大多数终端产品的价格没有作出调整。

问题 4：贵公司新成立的文化传媒公司的战略部署是什么？上个月在赵丽颖主演的新剧幸福到万家植入了公司广告，请问效果怎么样？近期贵公司还有植入的电视或电影广告吗？

答：公司目前渠道方面的重点仍然是线上，包括新零售业务、新电商渠道等。今年成立的十三毅文化传媒公司就是为了强力推进直播及短视频营销业务等。

由赵丽颖主演的《幸福到万家》大剧热播，

带动了公司微博、视频号、小红书和公众号的阅读量和互动量。通过影视植入，提高了公司品牌及产品的曝光度，带动了公司线上店铺 UV 流量（访客数、支付金额）的增长，为线下店铺实现了引流，公司品牌知名度和美誉度得到了极大提升。后期的影视植入暂时未确定。

问题 5：现在市场上奶茶品牌众多，贵司是否考虑过进军奶茶市场分一杯羹呢？

答：公司通过在好想你轻养 YOUNG 生活馆等线下门店开设健康体验吧台，为消费者提供包括清菲菲奶茶、豆菲菲、红枣山药饮、红枣美式咖啡、红枣拿铁咖啡、草莓山楂酪酪、燕窝银耳养颜水等众多健康饮品服务。并增设休闲区，为消费者提供品尝式、体验式、沉浸式的消费体验，实现为线下门店引流，提升门店的销售业绩。

问题 6：公司与变美日记科技签订的是什么协议，主要是合作生产的产品是什么呢？

答：公司与变美日记签订的是品牌联名产品合作协议，目前已经推出一款合作产品：变美小红瓶——“透明质酸钠胶原蛋白肽红枣饮品”，在公司线上官方旗舰店有售，欢迎点击下方链接进店选购品尝。

	https://detail.tmall.com/item.htm?id=675850196744&rn=e687342cf1535faa8a96641f7900f471&abbucket=17&skuId=4862294425275
附件清单（如有）	无
日期	2022-8-30

注：公司严格遵守信息披露相关规则与投资者进行交流，如涉及公司战略规划等意向性目标，不能视为公司或管理层对公司业绩的保证或承诺，敬请广大投资者注意投资风险。