

证券代码：002582

证券简称：好想你

好想你健康食品股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号 2023-009

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他_____
参与单位名称及人员姓名	国盛证券胡慧、万和证券范慧华、华西证券卢周伟、申万宏源熊智超、国君资管范杨、众安保险孙毓晨、野村资管黄佳斌等人。
时间	2023年6月9日（周五）
地点	董事会秘书办公室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书豆妍妍、投关经理汪红冬
投资者关系活动主要内容介绍	<p>主要内容：</p> <p>1、问：公司大单品红小派目前和零食系统合作情况？是否还有其他合作产品？</p> <p>答：以红小派为主的大单品已经陆陆续续进入商超渠道（永辉、丹尼斯等）、便利店渠道（全家、711、菜鲜果美等）、零食渠道（零食很忙、零食舱等）。其他产品包括豆菲菲、维C枣、枣片等众多休闲健康食品也在持续推进全渠道布局，但不同合作渠道的合作产品会有差异。</p>

	<p>2、问：公司冻干产线利用率？是否考虑代工提高产能利用率？</p> <p>答：目前公司聚焦红枣主业，大力发展健康锁鲜食品，不断创新开发了清菲菲、豆菲菲、维 C 枣以及小冻粮等热销产品，通过全渠道发力，以及持续开展 ODM 业务，大力发展 B2B 业务，实现收入快速增长，拉动公司整体产能利用率，实现降本增效。</p> <p>3、问：公司目前的产品销售结构是怎样的？</p> <p>答：公司做健康食品，产品包括高端红枣、健康锁鲜食品以及高端滋补品。今年公司产品结构及渠道结构有所调整，主要表现为要打造以红小派为主的核心大单品，打造第二增长曲线；通过线上引领，直播开路。线下借船出海，增加零食、便利店等增量渠道。实现线上线下全渠道覆盖，抢占年轻消费者心智，多举措稳步提升公司销售业绩。</p> <p>4、问：今年毛利率上升空间有多大？</p> <p>答：公司今年对产品结构进行了优化调整，精简 SKU，同时实施大单品策略以及全渠道运营，预计销售毛利率同比将有所提升，但该预计受市场因素影响，存在一定的不确定性，敬请广大投资者注意投资风险。</p> <p>5、问：本次激励实施后是否有新的股权激励计划？</p> <p>答：公司 2023 年限制性股票激励计划正在实施过程中，目前股票尚未完成授予。未来公司将根据实际情况综合考虑是否实施新的股权激励计划，请以公司公告信息为准。</p>
<p>附件清单（如有）</p>	<p>无</p>

注：公司严格遵守信息披露相关、规则与投资者进行交流，如涉及公司战略规划、

盈利预测等意向性目标，不能视为公司或管理层对公司业绩的保证或承诺，敬请广大投资者注意投资风险。